



Des idées inspirantes pour changer la vie des gens

Nous recrutons des passionnés
qui s'engagent à viser
l'excellence en termes
de produits et de services
offerts à nos clients

En croissance depuis
plus de 25 ans, Skytech
Communications est
aujourd'hui le chef de
file de solutions d'affaires
appliquées au secteur
de l'Éducation supérieure
au Québec

Nos solutions **Clara et Omnivox** de portails institutionnels, services en ligne, applications mobiles et progiciels de gestion permettent aux **établissements d'enseignement** de simplifier leurs opérations quotidiennes et d'accroître la qualité des services offerts à **leurs étudiants, leurs employés et leurs partenaires**

Chargé de projets marketing (#SKY2020-V02)

En tant que **chargé de projets** votre principale mission est de participer à l'amélioration de la notoriété et de l'image de marque de l'entreprise. En collaboration étroite avec le Directeur des ventes et de la commercialisation, le chargé de projet participe activement à l'élaboration de la stratégie et à la mise en œuvre des projets de vente et de marketing.

En tant que **chargé de projets**, voici vos principales responsabilités :

- Gérer l'implantation de bout en bout des outils de vente et marketing avec un focus vers l'automatisation
- Gérer les outils de vente, incluant le suivi et l'analyse des résultats de campagne
- Recueillir et analyser les données marketing, générer des rapports et prendre des mesures afin d'optimiser les performances de toutes les initiatives marketing
- Collaborer et soutenir l'entreprise dans l'exécution de la stratégie marketing et aider à développer et suivre les directives de la marque
- Gérer les contractuels et sous-traitants d'agence pour la rédaction, la création, la révision et la mise à jour (pour création de vidéos, de brochures, de publications commerciales, etc.)
- Être à l'affût des meilleures pratiques et tendances dans le domaine du marketing et de la vente

Profil recherché

- Avoir complété un **baccalauréat** en administration, communication, marketing ou autres domaines pertinents;
- Posséder **3 ans ou plus d'expérience** en vente, marketing, communication ou autre expérience pertinente;
- **Habilités et compétences :**
 - Posséder de grandes habiletés créatives
 - Posséder de grandes forces en autonomie, en organisation du travail et en gestion des priorités
 - Posséder une expérience avec des outils de marketing et de vente (CRM, WordPress, SEO, etc.)
 - Posséder d'excellentes habiletés en communication
 - Faire preuve d'un esprit de collaboration dans le but d'atteindre des objectifs communs
 - Rayonner positivement sur son environnement de travail et ses collègues
 - Être bilingue : excellente maîtrise du français et de l'anglais (parlé et écrit)

- **Autres atouts :**

- Maîtrise de la gamme de produits MS Office (Excel, Word, PowerPoint)
- Être à l'aise en mode travail à distance (vidéoconférences, outils collaboratifs informatiques, etc.)
- Maîtrise de l'espagnol (parlé et écrit)

Pour déposer votre candidature, veuillez faire parvenir votre lettre de présentation et curriculum vitae à l'adresse courriel suivante : emplois@skytech.com, avec la mention **CHARGÉ DE PROJETS** dans le titre (objet) de votre courriel

Autres informations

Date de début : Dès que possible

Type de poste : Permanent – Postes disponibles à temps plein et à temps partiel

Salaire : À déterminer selon expérience et formation

Horaire : De jour – du lundi au vendredi de 8h à 17h (personnalisable)

Lieu de travail : Actuellement : En mode travail à distance
Post pandémie : Mode hybride : travail à distance et au bureau à Montréal

Nous offrons des salaires concurrentiels et une gamme complète d'avantages sociaux

Nous vous remercions de votre intérêt envers Skytech Communications
Uniquement les candidats retenus seront contactés pour une entrevue

Pourquoi travailler à Skytech?

Nous croyons que le bonheur de notre clientèle va de pair avec le bonheur de nos employés, et c'est pourquoi nous mettons de l'avant des programmes et une culture axés sur l'autonomie, l'affiliation, les compétences et la bienveillance.

Faire partie de Skytech, c'est aussi faire partie d'une grande famille, qui n'attend que vous!



Programme Mieux-être

Promotion de la **santé globale** :
santé physique, santé mentale,
saines habitudes de vie et
sentiment d'appartenance



Politique Conciliation Vie professionnelle – Vie personnelle

Selon **vos besoins** :
travail à distance, horaires
personnalisés, horaire d'été, etc.



Programme Innovation

Création de moments pour le
développement des compétences,
le partage de connaissances et
la réalisation des projets
d'innovation



Programme Vert

Favoriser la **protection
de notre planète**:
préséance aux achats locaux,
remboursement de vos frais de
transport collectif, etc.